

MindLens · AI 심사위원 시뮬레이터 — 심사 리포트 (샘플)

2026 초기창업패키지(AI 인재 실증형) 사업계획서 · 심사유형: 정부지원사업 | 납품 예시 · 3영업일

종합 72 / 100 합격 추정선 75 — 보완 필요 재심사 시 +13점 예상

□ 창업 아이템 개요(요약)

아이템명: TripLens — 외국인 관광객 맞춤 AI 여행 큐레이션 앱

국내를 방문하는 외국인 관광객에게 취향 기반으로 맛집·동선·체험을 추천하는 모바일 앱. 전 세계 여행 시장은 급성장하고 있으며 ④ 본 서비스의 TAM은 약 5조 원으로 추정된다 ①

1. 문제인식 (Problem)

1-1. 창업 아이템의 배경 및 필요성

한국을 찾는 외국인 관광객은 언어 장벽과 정보 부족으로 '검색에 지치는' 경험을 한다. 기존 여행 앱은 한국어 중심이거나 정보가 단편적이어서, 개인 취향을 반영한 동선 설계가 어렵다. ⑤

타깃 고객은 20~60대 외국인 관광객 전체로, 연간 방문 규모를 고려하면 시장은 충분히 크다. ②

1-2. 창업 아이템의 목표시장 및 차별성

경쟁 서비스 대비 본 앱의 차별점은 "더 편리한 UI와 다양한 추천"이다. AI 추천 엔진으로 개인화하여 만족도를 높인다. ③

수익모델은 제휴 수수료와 광고이며, 출시 6개월 내 손익분기 달성을 목표로 한다.

① VC 심사역 K [치명]

TAM 5조 주장이 단일 추정·출처 없음.
KOTRA·한국관광공사 통계로 SAM·SOM까지 단계 추정 필요. 이대라면 IR 첫 질문에 깨질 확률 높음.

② 사업화 전문가 [감점]

타깃이 "외국인 관광객 전체"로 과도하게 광범위. 1차 페르소나(예: 일본·20-30대·미식)로 좁혀 GTM을 구체화하세요.

③ 기술평가위원 [치명]

차별점이 "편리함·다양함" 수준의 추상적 표현. 추천 알고리즘의 모방 난이도·데이터 해자(moat)를 정량적으로 제시해야 함.

④ 정책 전문가 [보강]

"급성장" 등 정성 표현에 출처 부재. 통계청·관광공사 수치 인용으로 신뢰도 보강 권장.

⑤ 멘토 [강점]

문제 정의(언어장벽·정보 단편화)는 구체적이고 공감됨 — 이 강점을 차별성 근거로 연결하면 좋음.

예상 질문 Top 3 (대면 평가 대비)

Q1. TAM 5조의 산출 근거와 SOM(초기 획득가능시장)은 얼마입니까?

Q2. "편리함" 외에 경쟁사가 6개월 내 모방하기 어려운 점은 무엇입니까?

Q3. 첫 1만 명 사용자를 어느 채널로, 얼마의 CAC로 확보합니까?